



VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE

A central graphic element consisting of a grey diamond shape pointing upwards, partially overlapping a red diamond shape pointing downwards. The red diamond is set against a white background that is itself set against a large green shape at the bottom of the page. The text 'BETON aus der REGION' is centered in the grey diamond, and 'EIN TEIL VON UNS' is centered in the red diamond.

BETON
aus der
REGION

**EIN TEIL
VON UNS**

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	Seite 3
1.0	Das neue Regionalitätsgütesiegel	Seite 4
1.1	Logo: Ursprung	Seite 5
1.2	Logo: Vermaßung und Raster	Seite 6
1.3	Logo: Schutzzone	Seite 7
1.4	Logo: Minimal- und Maximalgrößen	Seite 8
1.5	Logo: 4C- und 1C-Variationen	Seite 9
1.6	Logo: Platzierung	Seite 13
2.0	Corporate Design: Farbwelt und Typografie	Seite 14
2.1	Hausfarben	Seite 15
2.2	Hausschrift	Seite 16
2.3	Alternative Hausschrift / Systemschrift	Seite 17
3.0	Kommunikationsmittel	Seite 18
3.1	Werbeanzeigen für das Gütesiegel	Seite 19
3.2	Pressemappe / Info-Flyer	Seite 26
4.0	Schlussbemerkung	Seite 27
	Kontaktadressen auf der Rückseite	

Vorwort

Beton aus der Region – Das Gütesiegel des VÖB

Der Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke wird getragen von seinen Mitgliedern – in Österreich produzierenden Betrieben der Betonfertigteilbranche. Seine Hauptaufgabe ist die ganzheitliche Vertretung der Interessen seiner Mitglieder auf nationaler und internationaler Ebene und deren Unterstützung bei der Vermittlung von Informationen zu deren Produkten und Leistungen.

Um auch nach außen zu zeigen, dass die Mitglieder wesentliche und nachhaltige Beiträge zur regionalen Wirtschaft liefern, hat der VÖB ein Gütesiegel eingeführt, das exklusiv von seinen Mitgliedern verwendet werden kann.

Das VÖB-Gütesiegel

Ein Zeichen, das eindeutig Produkte aus Beton, die in Österreich produziert wurden, auszeichnet.

Dieses Manual erklärt das Logo „Beton aus der Region“, zeigt anschaulich und übersichtlich die Anwendungsmöglichkeiten und stellt das Regelwerk für den konkreten Einsatz des Logos dar. So wird ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet, welches das Gütesiegel stets ins rechte Licht setzt.

1.0 Das Gütesiegel

Das Logo ist eine Wort-Bild-Marke, die unsere Kernaussage „Beton aus der Region“ mit dem Zusatz „Ein Teil von uns“ kombiniert. Die Umsetzung nimmt die Farben Österreichs auf.



So visualisieren wir die VÖB-Identifikationserklärung:
„Ein regionales Produkt aus Österreich verbindet uns (!),
die Betonfertigteilbranche“

1.1 Das Logo: der Ursprung

Beton mit klarer Zuordnung (Region): Beton aus der Region. Die Grafik besteht aus Elementen vom VÖB-Logo (Spitzen und Rundungen in der VÖB-Grafik). Das Grau steht für Beton Österreich (Dachmarke) und VÖB-Grau. Die Gestaltung in roter und weißer Farbe verweist auf das Herkunftsland.

Absichtserklärung:

Ein Beton(fertig)teil von uns, hergestellt in der Region, in Österreich.



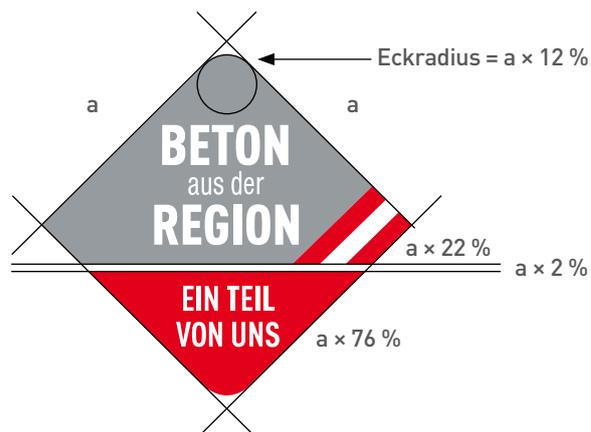
1.2 Das Logo: Vermaßung und Raster

Konstruktionsraster der Wort-Bild-Marke

Der Form für die Bildmarke wurde ein Verkehrs- oder Baustellenschild zugrunde gelegt. Daraus ergibt sich ein Parallelogramm, das die Elemente der Wortmarke zusammenhält und gleichzeitig gewichtet.

Die Elemente:

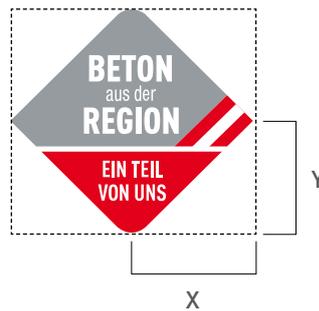
- Parallelogramm bestehend aus einer grauen und einer roten Fläche, unterbrochen durch eine dünne Aussparung (ca. bei 3/5tel)
- Die sterreichischen Farben im rechten Bereich der grauen Fläche im 45°-Winkel
- Die Wortmarke I „Beton aus der Region“ im grauen Feld und die Wortmarke II „Ein Teil von uns“ im roten Feld. Beide Texte bestehen aus den modifizierten Schriftarten DIN Cond. Bold bzw. Black.



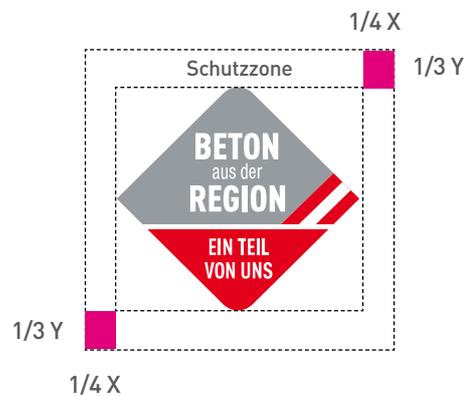
1.3 Das Logo: die Schutzzone

Das Logo hat eine Schutzzone die unbedingt eingehalten werden muss.
Bei Fragen rund um die Schutzzone, ist Rücksprache mit der Werbeagentur
SALT: (Kontakt im Anhang) zu halten.

SCHUTZZONE



Ausschlaggebend für die Festlegung der Schutzzone ist die halbe Breite X des Logos und die halbe Höhe Y .



Die Schutzzone um das Logo herum beträgt mindestens $1/4 X$ (Breite) zu jeder Seite und je $1/3 Y$ (Höhe) nach oben und unten.

1.4 Das Logo: Minimal- und Maximalgröße

Die Lesbarkeit bzw. Erkennbarkeit eines Logos ist ein wesentlicher Aspekt, der bei der Anwendung in Kommunikationsmitteln zu beachten ist. Deshalb wird für das Gütesiegel folgende Minimalgröße festgesetzt:

Minimale Abbildungsgröße



Maximale Abbildungsgröße

Die maximale Abbildungsgröße richtet sich nach der Größe des Kommunikationsmittels. Das Logo darf alleinstehend vollflächig in beliebiger Größe abgebildet werden.

Wird das Logo nicht vollflächig verwendet, richtet sich die Maximalgröße nach der Spaltenbreite bzw. dem Satzspiegel und der Schutzzone des Logos. Nähere Angaben dazu sind im Kapitel Anwendungsbeispiele zu finden.

Die Anwendung bei abweichenden Formaten sollte mit der Werbeagentur SALT: abgesprochen werden.

1.5 Das Logo: 4C-Variationen

Für das Logo wurden verschiedene Varianten mit unterschiedlichen Grautönen entwickelt, um möglichst alle grafischen Einsatzmöglichkeiten abzudecken. Unterschiedliche Hintergründe (hell, dunkel, farbig, strukturiert, fotografiert) machen diese Logovarianten erforderlich, die von einem geschulten Grafiker spezifisch eingesetzt werden müssen.

LOGOVARIANTEN

Dachmarke
mit der höchsten
Priorität



Dieses vierfarbige Logo mit weißer Schrift auf mittelgrauem Grund hat die höchste Priorität und sollte bevorzugt eingesetzt werden.

Untermarke I
zur Verwendung bei
kontrastarmen
Hintergründen



Je nach Farbgebung des Hintergrunds kann ein dunklerer Grauton den Kontrast erhöhen.

Untermarke II
zur Verwendung bei
kontrastarmen
Hintergründen



Ebenso verhält es sich mit einem helleren Grauton.

Ausschlaggebend für die Wahl des Grautons ist immer die bestmögliche Wahrnehmung des Logos bei optimaler Lesbarkeit.

1.5 Das Logo: 1C-Variante

Dieses Logo ist für den Schwarz-Weiß-Einsatz und für Motive im Raster vorgesehen.



Die Variante in Graustufen (im Raster) für Anwendungen in 1C-Medien.



Negativ-Variante



Die SW-Variante des Logos wird z.B. auf Faxformularen, Kopiervorlagen etc. verwendet (positiv).



Negativ-Variante

1.5 Das Logo: Empfehlungen bei unterschiedlichen Hintergründen

Je nach Hintergrund (farbig, hell, dunkel etc.) werden unterschiedliche Logos mit unterschiedlichem Grauton favorisiert. Hier verschiedene Empfehlungen:

Anwendungsvarianten



Farbige-Variante



Farbige-Variante



Farbige-Variante



Farbige-Variante



Farbige-Variante



Farbige-Variante

1.5 Das Logo: „Was darf man und was darf man nicht?“

Hier zeigen wir Ihnen empfehlenswerte Anwendungen gegenüber Anwendungen, die vermieden werden sollten. Es wird anhand der Grafikabbildungen (unten) sehr deutlich, dass je nach Hintergrund die Kontrastarmut ausschlaggebend für die richtige Logo-Auswahl sein muss.

Anwendungsvarianten



Farbige Variante



Farbige Variante



Farbige Variante



Farbige Variante



Farbige Variante



Farbige Variante



Farbige Variante



Farbige Variante

1.6 Das Logo: Platzierung

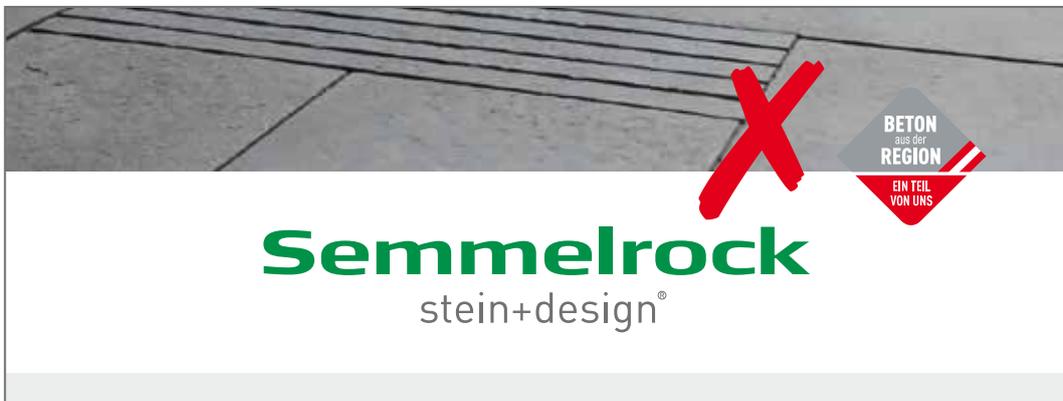
Die Platzierung des Gütesiegels ist flexibel und sollte weder „über“ den jeweiligen Firmen-Erscheinungsbildern (der VÖB-Mitgliedsfirmen) stehen, noch mit den jeweiligen Erscheinungsbildern in Konkurrenz stehen (z.B. unterschiedliche Rot- oder Grautöne der verschiedenen Erscheinungsbilder nebeneinander) – vgl. Beispiel unten.

Trotzdem gibt es auch hier Anwendungsempfehlungen. So sollte das Gütesiegel vorzugsweise auf den Briefbögen in der Fußzeile rechts platziert sein. Sollten bei diversen Anwendungsmotiven Hintergründe mit Unterbrechungen verwendet werden, empfiehlt sich zur Orientierung die Unterbrecherlinie im Gütesiegel zwischen der grauen und roten Fläche als Anhaltlinie (vgl. Abbildung).



Farbige-Variante

Weitere Empfehlungen hierzu entnehmen Sie bitte den Anwendungsbeispielen. Werden neue Anwendungen gestaltet, sollten Sie vor der Realisierung mit der Werbeagentur SALT: Rücksprache halten.



BEISPIEL:
Hier stehen die Grautöne der Hintergrundfläche mit dem Grau des Gütesiegels in Konkurrenz.



2.0 Corporate Design – Farbwelt und Typografie

Alle Augen sind auf „sie“ gerichtet – auf die Farbe, die Form und die Schrift. Sie begegnen uns überall und die meisten Menschen bemerken oft nicht den Unterschied zwischen einem hellen und dunklen Rot oder zwischen der Schrift Arial und Helvetica. Trotzdem bilden diese CD-Komponenten, neben den Formen, die wesentlichen Merkmale zur Erkennung, Erinnerung oder Alleinstellung einer Marke. Die drei Basiselemente Farbe, Form und Schrift im Reginalitätsgütesiegel werden nun im Folgenden etwas genauer betrachtet.

2.1 Hausfarben

Ein geschickter Farb-Mix macht's! Im Fokus der Entwicklung des Logos stand eine klare Formsprache und die unverwechselbare Wiedererkennbarkeit des Gütesiegels. Hierbei hat man sich auf die Signalwirkung der nationalen Flagge und Farbgebung geeinigt, um dem Anspruch nicht nur der Regionalität, sondern auch der Nationalität gerecht zu werden.

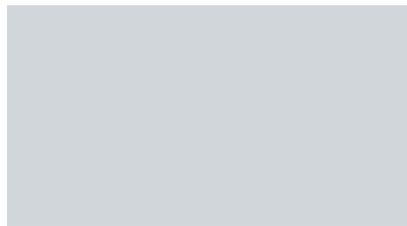
Zu den Farben im Logo – die Hausfarben des Gütesiegels:



1. Zum Rot: Es ist das klassische und bekannte (100/100) Rot, wie es auch in den österreichischen Nationalfarben verwendet wird.
2. Zum Grauton: Der Grauton steht für den Fertigteilwerkstoff Beton und ist mit „dem VÖB- und dem Beton-Logo-Grau“ identisch.

Unterfarbe I

zur Verwendung bei
kontrastarmen
Hintergründen



Primärfarbe I HELLGRAU

CMYK 5 c | 0 m | 0 y | 20 k
RGB 209 r | 214 g | 218 b
web # cccccc
Pantone PANTONE 427 C
HKS 88K bei 20%
RAL 7035

Primärfarbe

mit der höchsten
Priorität

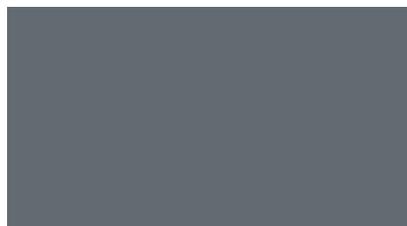


Primärfarbe I GRAU

CMYK 5 c | 0 m | 0 y | 50 k
RGB 150 r | 154 g | 156 b
web # 999999
Pantone PANTONE 429 C
HKS 88K bei 50%
RAL 9022

Unterfarbe II

zur Verwendung bei
kontrastarmen
Hintergründen



Primärfarbe I * DUNKELGRAU

CMYK 15 c | 0 m | 0 y | 70 k
RGB 98 r | 106 g | 111 b
web # 666666
Pantone PANTONE 431 C
HKS 88K bei 70%
RAL 7015



Primärfarbe II ROT

CMYK 0 c | 100 m | 100 y | 0 k
RGB 227r | 6 g | 19 b
web # cc0000
Pantone PANTONE 185 C
HKS 15K
RAL 3020

2.2 Hausschrift



Die beiden Wortmarken sind typografisch oben in der Schrift DIN Cond. Black und unten in der Schrift DIN Cond. Bold gesetzt. Die Schrift DIN ist auch die Hausschrift des VÖB und soll zum einen die Nähe zum VÖB = Absender/ Botschafter des Gütesiegels signalisieren und zum anderen eine maximale Lesbarkeit garantieren. Dies wird durch die plakative Wirkung der Schrift gewährleistet, denn Hauptintention ist, dass die Worte „Beton“ und „Region“ eine große Eyecatcher-Wirkung haben müssen.

DIN Regular Alle Wörter im Logo – bis auf die beiden Worte „aus der“ – sind in Versalien (Großbuchstaben) der DIN Regular gesetzt.

DIN Bold Für Headlines und Texte, die hervorgehoben werden sollen, wird die DIN Bold verwendet.

ZULÄSSIGE SCHRIFTSCHNITTE FÜR DIE KOMMUNIKATIONSMITTEL

DIN Light abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß1234567890
.,;!?&% - (/)=
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖÜ

DIN Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß1234567890
.,;!?&% - (/)=
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖÜ

DIN Medium abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß1234567890
.,;!?&% - (/)=
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖÜ

DIN Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß1234567890
.,;!?&% - (/)=
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖÜ

DIN Black abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß1234567890
.,;!?&% - (/)=
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖÜ

2.3 Alternative Hausschrift / Systemschrift

Systemschrift

Die Systemschrift wird z.B. für das Internet oder für den Schriftwechsel festgelegt. Wann immer es aus technischen Gründen nicht möglich ist, die DIN einzusetzen, darf die Arial (PC-Schrift) verwendet werden.

Arial // Regular

Dieser Schriftschnitt wird für alle Fließtexte bis zum Format DIN A4 Doppelseite verwendet, beispielsweise bei Briefen oder im Internet.

Arial // Bold

Der Bold-Schnitt wird für Headlines verwendet sowie für Markierungen im Text (z.B. Betreffzeile).

ZULÄSSIGE SCHRIFTSCHNITTE

Arial // Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! ? & % - () / =
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

Arial // Bold

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ! ? & % - () / =
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü**

3.0 Kommunikationsmittel

Im Folgenden möchten wir Ihnen zeigen, was man mit dem Gütesiegel alles machen kann. Hierbei verweisen wir zunächst auf die Image-Anzeigenkampagne für unser Gütesiegel zur Bekanntmachung bei unseren Zielgruppen.

- Motive zur Anzeigenkampagne
- Eine Pressemappe für VÖB-interne Zwecke
- Info-Flyer zur Anzeigen für die Kunden der VÖB-Mitgliedsfirmen

3.1 Werbeanzeigen für das Gütesiegel

Anzeige DIN A5
quer

*„Ich bin für **Beton aus der Region**, weil er die Innovationskraft unseres Landes dauerhaft stärkt!“*



Von Beton aus der Region profitieren wir alle, weil er die heimische Wirtschaft fördert. So wird auch mehr in Forschung und Entwicklung investiert, denn das Potenzial an innovativen Konstruktionen und Gestaltungsmöglichkeiten mit Beton ist noch lange nicht ausgeschöpft.

*Johann Kollegger (59),
Professor an der TU Wien*

VÖB
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

BETON
aus der
REGION
EIN TEIL
VON UNS

*„Ich plane mit **Betonprodukten aus der Region**, weil ich meinen Kunden hochwertigste Produkte anbieten will!“*



Betonfertigteile aus der Region sind schon allein deshalb nachhaltig, weil die Transportwege kurz sind. Und weil sich Menschen in Gebäuden aus Beton mit einem ganzjährig ausgeglichene Raumklima einfach wohler fühlen!

*Horst Jäger (54),
Freier Architekt in Wien*

VÖB
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

BETON
aus der
REGION
EIN TEIL
VON UNS

„Ich finde Betonprodukte aus der Region toll,
weil sie gut für unsere Zukunft sind!“



Gut, dass es bei uns Firmen gibt,
die viel für unsere Ausbildung tun.
Das geht aber nur, wenn diese Firmen
auch gute Aufträge aus der Region
haben. Innovative Produktionstechnologien
und laufende Ausbildungsförderung
schaffen nur wirtschaftlich
starke Betonfertigteilproduzenten.
Das neue regionale Gütesiegel leistet
dazu einen tollen Beitrag.

Julia Mayer (18), Fa. Trepka,
Schülerin HTL

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

„Ich finde Betonprodukte aus der Region toll,
weil sie gut für unsere Zukunft sind!“



Gut, dass es bei uns Firmen gibt,
die viel für unsere Ausbildung tun.
Das geht aber nur, wenn diese Firmen
auch gute Aufträge aus der Region
haben. Innovative Produktionstechnologien
und laufende Ausbildungsförderung
schaffen nur wirtschaftlich
starke Betonfertigteilproduzenten.
Das neue regionale Gütesiegel leistet
dazu einen tollen Beitrag.

Julia Mayer (18), Fa. Trepka,
Schülerin HTL

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

„Ich arbeite gern mit **Betonprodukten aus der Region**, weil sie ein Teil meines Lebens geworden sind!“



Super, unsere Firma hat jetzt auch ein neues Gütesiegel. Das Zeichen bekommen nur heimische Betonprodukte, hat der Chef gesagt. Und in der Umgebung seh ich jetzt immer mehr Bauten an denen ich mitgearbeitet habe. Das find ich cool und macht mich auch ein wenig stolz.

Martin Karner (18), Fa. Trepka, 3. Lehrjahr

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

**„Ich bin für Beton aus der Region,
weil er die Innovationskraft
unseres Landes dauerhaft stärkt!“**



Von Beton aus der Region profitieren wir alle, weil er die heimische Wirtschaft fördert. So wird auch mehr in Forschung und Entwicklung investiert, denn das Potenzial an innovativen Konstruktionen und Gestaltungsmöglichkeiten mit Beton ist noch lange nicht ausgeschöpft.

**Johann Kollegger (59),
Professor an der TU Wien**

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton[®]
Werte für Generationen

**„Ich finde Betonprodukte aus
der Region toll, weil sie gut für unsere
Zukunft sind!“**



Gut, dass es bei uns Firmen gibt,
die viel für unsere Ausbildung tun.
Das geht aber nur, wenn diese Firmen
auch gute Aufträge aus der Region
haben. Innovative Produktionstech-
nologien und laufende Ausbildungs-
förderung schaffen nur wirtschaftlich
starke Betonfertigteilproduzenten.
Das neue regionale Gütesiegel leistet
dazu einen tollen Beitrag.

**Julia Mayer (18), Fa. Trepka,
Schülerin HTL**

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton[®]
Werte für Generationen

*„Ich arbeite gern mit **Betonprodukten aus der Region**, weil sie ein Teil meines Lebens geworden sind!“*



Super, unsere Firma hat jetzt auch ein neues Gütesiegel. Das Zeichen bekommen nur heimische Betonprodukte, hat der Chef gesagt. Und in der Umgebung seh ich jetzt immer mehr Bauten an denen ich mitgearbeitet habe. Das find ich cool und macht mich auch ein wenig stolz.

Martin Karner (18), Fa. Trepka, 3. Lehrjahr

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

*„Ich plane mit **Betonprodukten aus der Region**, weil ich für meine Kunden in jeder Hinsicht das Beste will!“*



Betonfertigteile aus der Region sind schon allein deshalb nachhaltig, weil die Transportwege kurz sind. Und weil sich Menschen in Gebäuden aus Beton mit einem ganzjährig ausgeglichenen Raumklima einfach wohler fühlen!

*Horst Jäger (54),
Freier Architekt in Wien*

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

„Ich arbeite gern mit *Beton-*produkten aus der *Region*, weil sie ein Teil meines Lebens geworden sind!“

BETON
aus der
REGION

EIN TEIL
VON UNS



Super, unsere Firma hat jetzt auch ein neues Gütesiegel. Das Zeichen bekommen nur heimische Betonprodukte, hat der Chef gesagt. Und in der Umgebung seh ich jetzt immer mehr Bauten an denen ich mitgearbeitet habe. Das find ich cool und macht mich auch ein wenig stolz.

Martin Karner (18), Fa. Trepka, 3. Lehrjahr

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

„Ich plane mit *Beton*produkten aus der *Region*, weil ich für meine Kunden in jeder Hinsicht das Beste will!“

BETON
aus der
REGION

EIN TEIL
VON UNS



Betonfertigteile aus der Region sind schon allein deshalb nachhaltig, weil die Transportwege kurz sind. Und weil sich Menschen in Gebäuden aus Beton mit einem ganzjährig ausgeglichenen Raumklima einfach wohler fühlen!

*Horst Jäger (54),
Freier Architekt in Wien*

vöb
VERBAND ÖSTERREICHISCHER
BETON- UND FERTIGTEILWERKE
Mail: office@voeb.co.at
Web: www.voeb.com

beton
Werte für Generationen

Pressemappe



Info-Flyer

Vorwort zum neuen VÖB-Gütesiegel

Sehr geehrte Damen und Herren,

In Zukunft verwenden unsere Mitgliedfirmen eine Kennzeichnung, die eindeutig und unverkennbar heimische Betonprodukte kenntlich macht.

Das neue VÖB Gütesiegel

Diese Auszeichnung erhalten nur Produkte, die ausschließlich in Österreich bzw. in der Region hergestellt werden!

Damit verfügen alle, die beruflich oder privat mit Beton zu tun haben, über ein klares Entscheidungskriterium. Wer also in Zukunft die Garantie haben möchten, dass nur nachhaltige und wertbeständige Produkte aus dem Baustoff Beton gefertigt in Österreich verarbeitet werden, sieht auf den ersten Blick: Hier bin ich richtig!

Das Gütesiegel stellt den Beginn einer neuen Ära der Betonbranche dar. Denn regional produzierte Produkte sind ein Teil des heimischen Wirtschaftskreislaufes und bilden somit die unverzichtbare Basis der Kaufkraft vor Ort.

Alle Betonprodukte mit dem neuen Gütesiegel stehen für die Einhaltung sämtlicher in Österreich gültiger Richtlinien, Normen und Bestimmungen.

Mit freundlichen Grüßen
Gernot Brandweiner
 Gernot Brandweiner
 Geschäftsführer
 Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke

Warum gibt es das Gütesiegel?

Regionalität ist den Menschen in Österreich wichtig.
 Sie bedeutet Zugehörigkeit, Vertrautheit und das Gefühl, heimisch zu sein. Deshalb bevorzugen die Österreicherinnen und Österreicher regionale Produkte – vom Frühstücksei bis zum Fertigteil aus Beton. Das Authentische zählt!

Diesen Wünschen tragen wir als Hersteller von Betonwaren Rechnung. Weil die Menschen in unserem Land ein klares Bedürfnis nach Transparenz und Sicherheit haben, werden auch unsere Betonwaren das neue Gütesiegel tragen. Somit wissen Sie und auch Ihre Marktpartner schon mit einem Blick: Diesen Produkten kann ich vertrauen.

Regionalität hat Zukunft. Qualität sowieso.

Bei unseren Betonprodukten ist diese Information wichtig.
 Unsere Erzeugnisse sollen auf Anhieb als solche erkennbar sein, denn sie stehen für die Förderung regionaler Strukturen und ökologisch verantwortungsbewusste Fertigungsverfahren – und damit auch für die Einsparung von Energie und die Bewahrung der eigenen Umwelt.

Damit wir das Gütesiegel verwenden dürfen, haben wir eine Selbstverpflichtung zur Einhaltung der fünf Rahmenbedingungen – Gütesiegel-Garantie, auf der rechten Seite – unterschrieben.

Wer profitiert vom Gütesiegel?

Das sind vor allem Sie, als unser aber auch:

- Architekten, Planer und Baubehörden
- Entscheider in Behörden
- Private und gewerbliche Bauherren
- Wohnbau-Gesellschaften
- Verantwortliche in Gemeindefirmen
- Baustoffverarbeitende Unternehmen
- Der gesamte Baustoffhandel
- und schließlich alle Menschen, die an der Qualität ihrer Umgebung interessiert sind

Was garantiert Ihr das Gütesiegel?

- Das Produkt wurde in Österreich hergestellt
- Sämtliche in Österreich gültigen Gesetzen und Normen entsprechen
- Steuern und Abgaben werden korrekt entrichtet
- Die Servicequalität entspricht den Erwartungen
- Das Produkt entspricht in jeder Hinsicht den modernsten und innovativsten Bauverfahren

4.0 Schlussbemerkungen

Das vorliegende System Manual dient allen Verbands-Mitarbeitern und -Mitgliedern sowie allen Werbe- und Druckpartnern des VÖB als verbindliche Orientierungshilfe im sicheren und fehlerfreien Umgang mit dem Gütesiegel „Beton aus der Region“.

Der Leitfaden hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit und kann deswegen jederzeit erweitert, modifiziert oder aktualisiert werden. Hierbei ist aber dringend darauf zu achten, dass solche Eingriffe nur vom VÖB oder von der Werbeagentur SALT: autorisierten, erfahrenen und grafisch ausgebildeten Fachleuten vorgenommen werden darf. Für weitere Fragen zum System Manual steht Ihnen die Werbeagentur SALT: GmbH jederzeit sehr gerne zur Verfügung – Kontakt siehe nächste Seite.

Kontaktadressen:



Verband Österreichischer
Beton- und Fertigteilwerke
Gablenzgasse 3 / 5. OG
Tel. +43 (0) 1 403 48 00
www.voeb.com



SALT: Werbeagentur GmbH
August-Dürr-Straße 3
76133 Karlsruhe / Deutschland
Tel. +49 (0) 721 9 15 00 160
www.wa-salt.at
malauschek@wa-salt.at