

Anregung zum Perspektivenwechsel Neue kommunikative Wege für Beton



Hohe Qualität bei Flächen



Pure Ästhetik mit Sichtbeton



Das einfache Prinzip der Energetik

Bundesweite Anzeigenkampagne

Gestartet wurde eine bundesweite Informationskampagne, die sich an private Bauinteressierte sowie an Profis richtet.

Beton ist als High Tech Baustoff im 21. Jahrhundert angekommen. Die Anzeigensujets bringen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und individuellen Lösungsansätze mit Beispielen in der alltäglichen Anwendung zum Ausdruck.

Im ersten Schritt wird der Fokus auf Sichtbeton im äußeren Erscheinungsbild, die energetischen Einsatzmöglichkeiten von Beton sowie die fast unbegrenzten Möglichkeiten der Gestaltung von Freiflächen gelegt.

Anregung zum Perspektivenwechsel

Neue kommunikative Wege für Beton



Kooperation mit Partnerfirmen

In der Kooperation mit Partnerfirmen werden diese bei der Gestaltung von werbewirksamen Kommunikationsmitteln unterstützt. Werbung auf Lieferfahrzeugen, Berufs- und Schutzkleidung oder einfache Streuartikel sind schnell und kostengünstig realisierbar.