

Marketing und Kommunikation im Zeichen der Corona-Krise



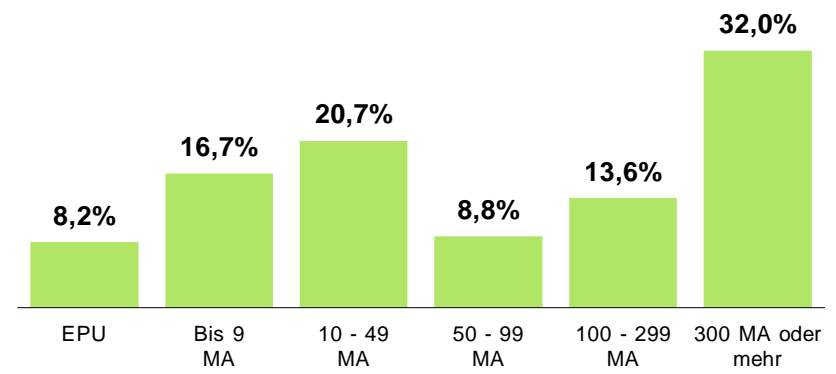
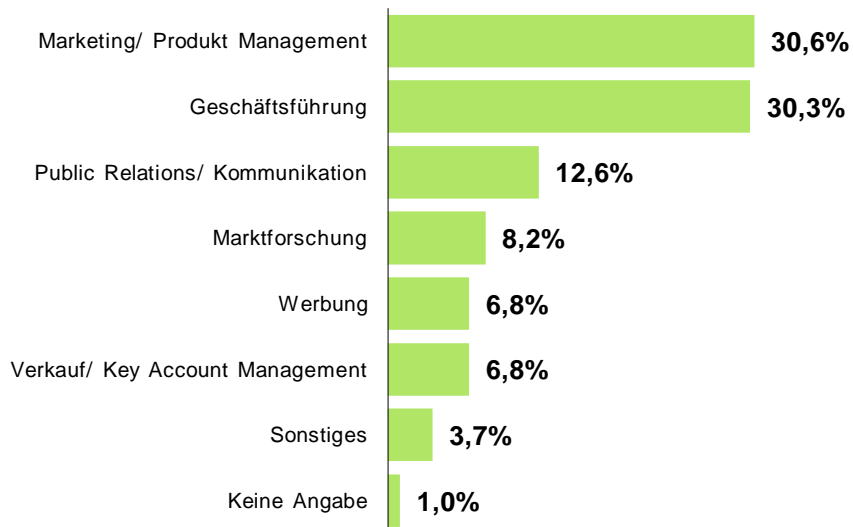
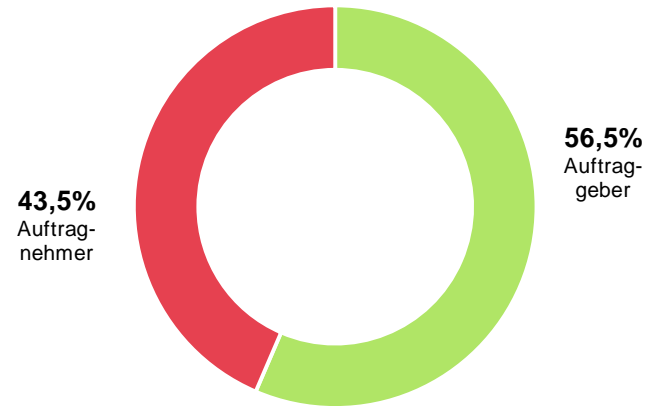
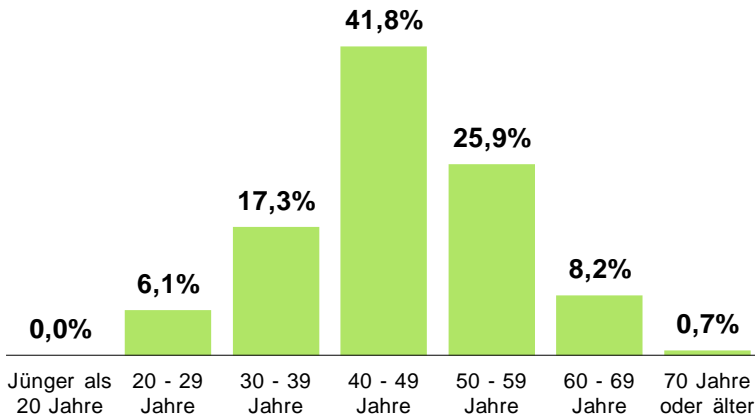
April 2020

Umfrage-Basics

Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	n = 294 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen aus Österreich, die im Bereich Kommunikation/ Medien/ PR/ Werbung tätig sind
Feldzeit	26.03.2020 – 05.04.2020
Studienumfang	21 Fragen
Mobile Teilnahme	9,2%

Zusammensetzung des Samples | n = 294

♂ 44,6% ♀ 55,4%

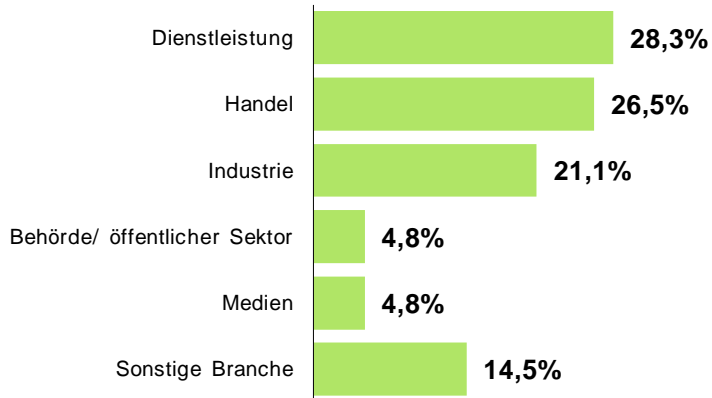


Funktion im Unternehmen

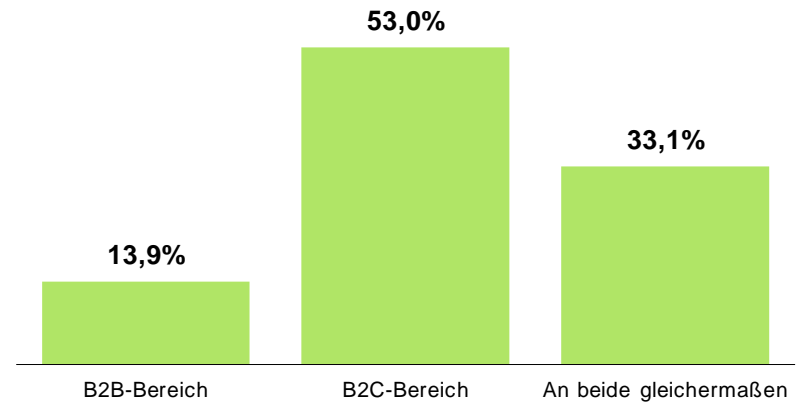
Unternehmensgröße

Zusammensetzung des Samples

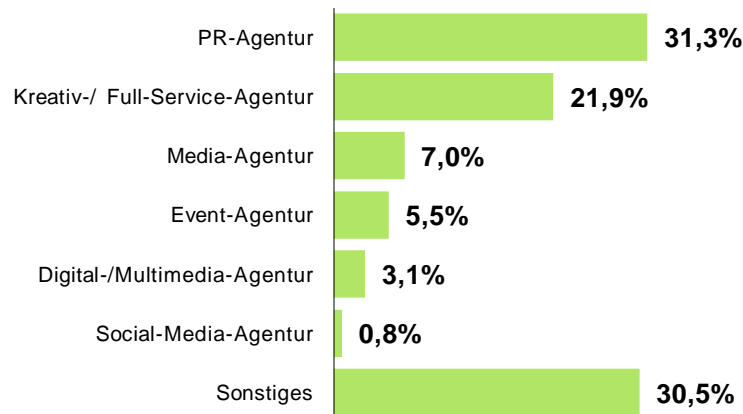
Branche der Auftraggeber (n=166)



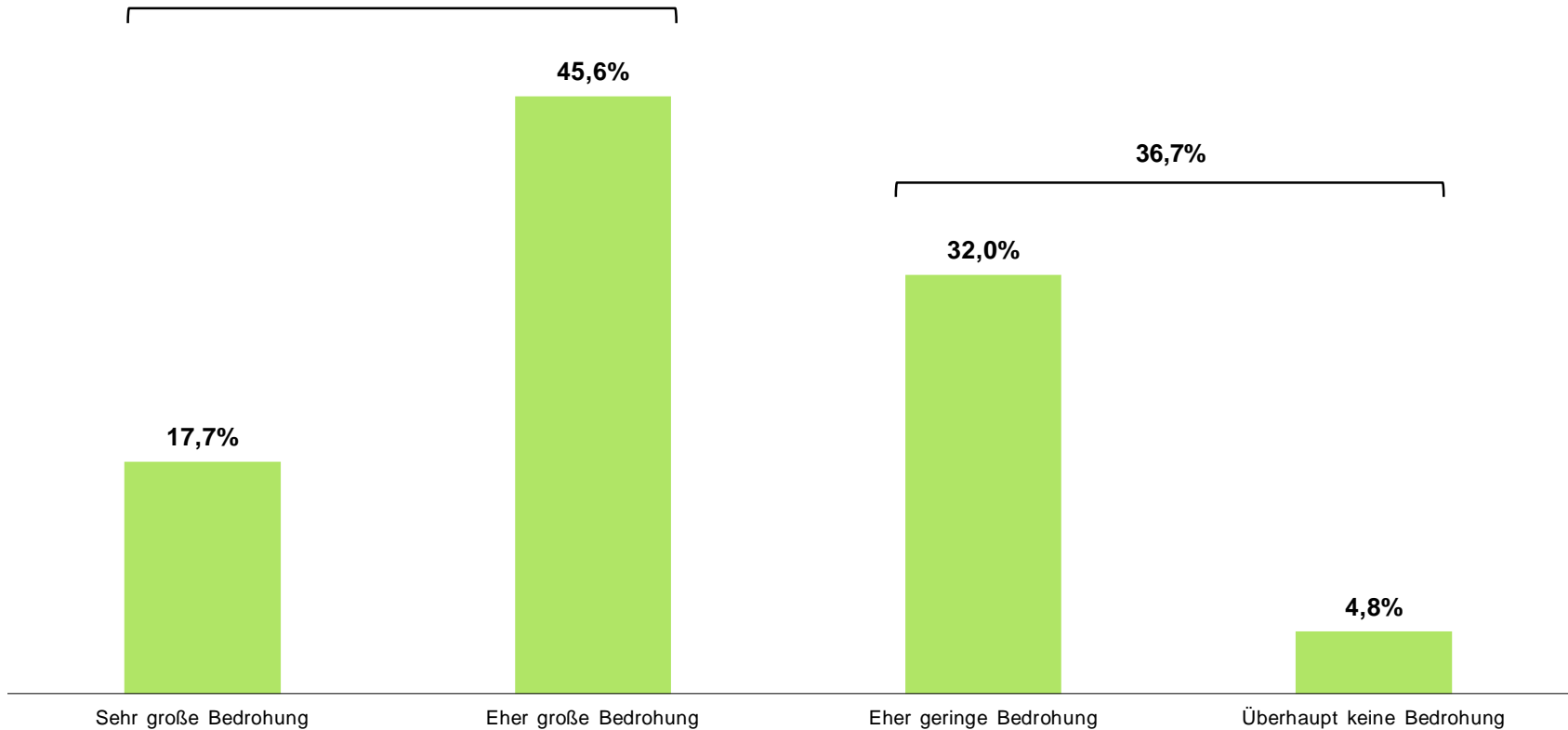
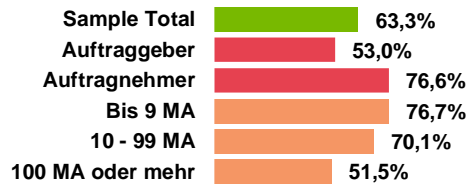
Zielgruppe der Auftraggeber (n=166)



Tätigkeitsbereich der Auftragnehmer (n=128)

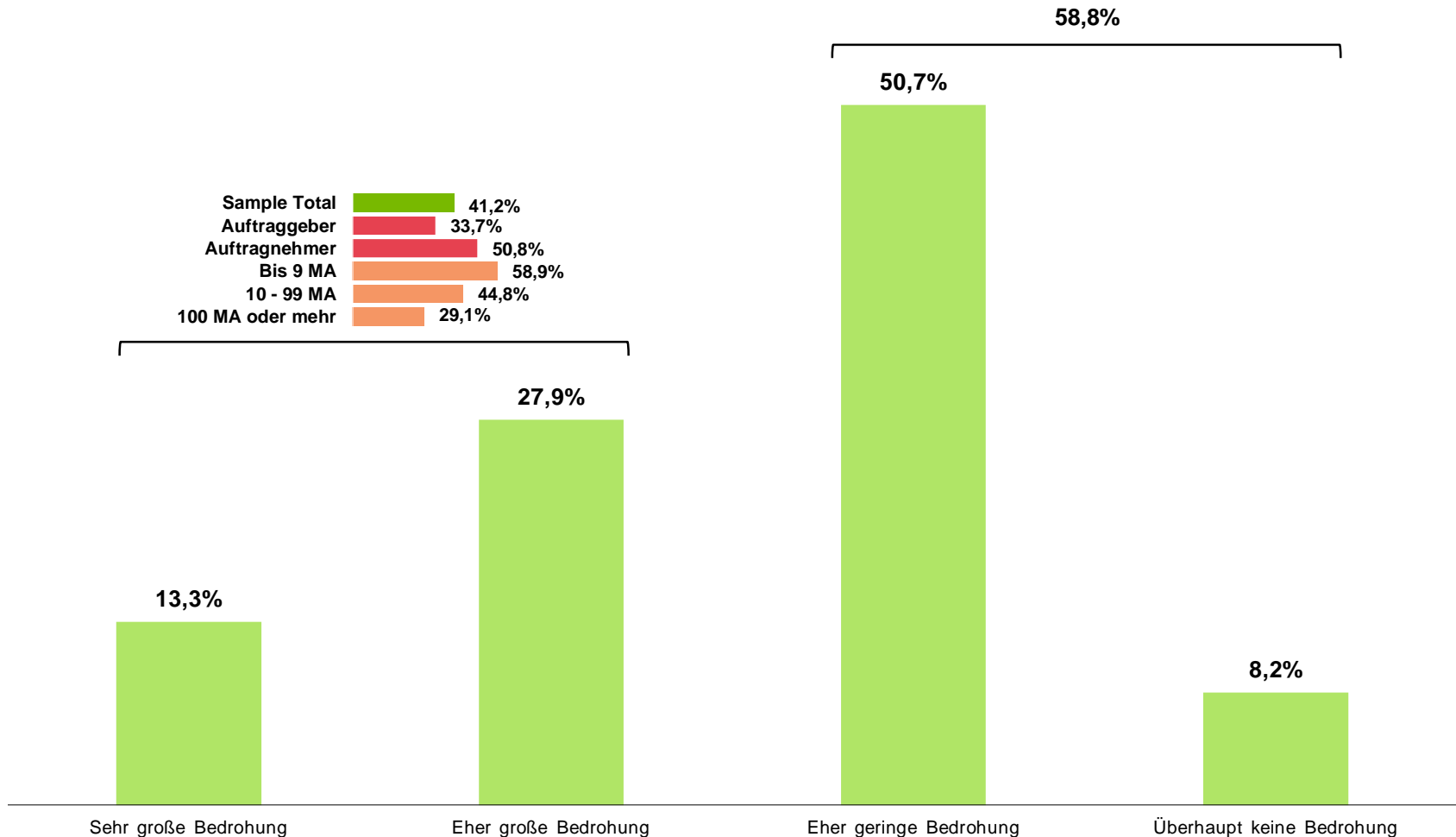


Corona-Epidemie als Bedrohung für die Branche



[...] Inwieweit sehen Sie die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Epidemie - als Bedrohung für Ihre Branche? || n=294 || MW 2,2

Corona-Epidemie als Bedrohung für das Unternehmen

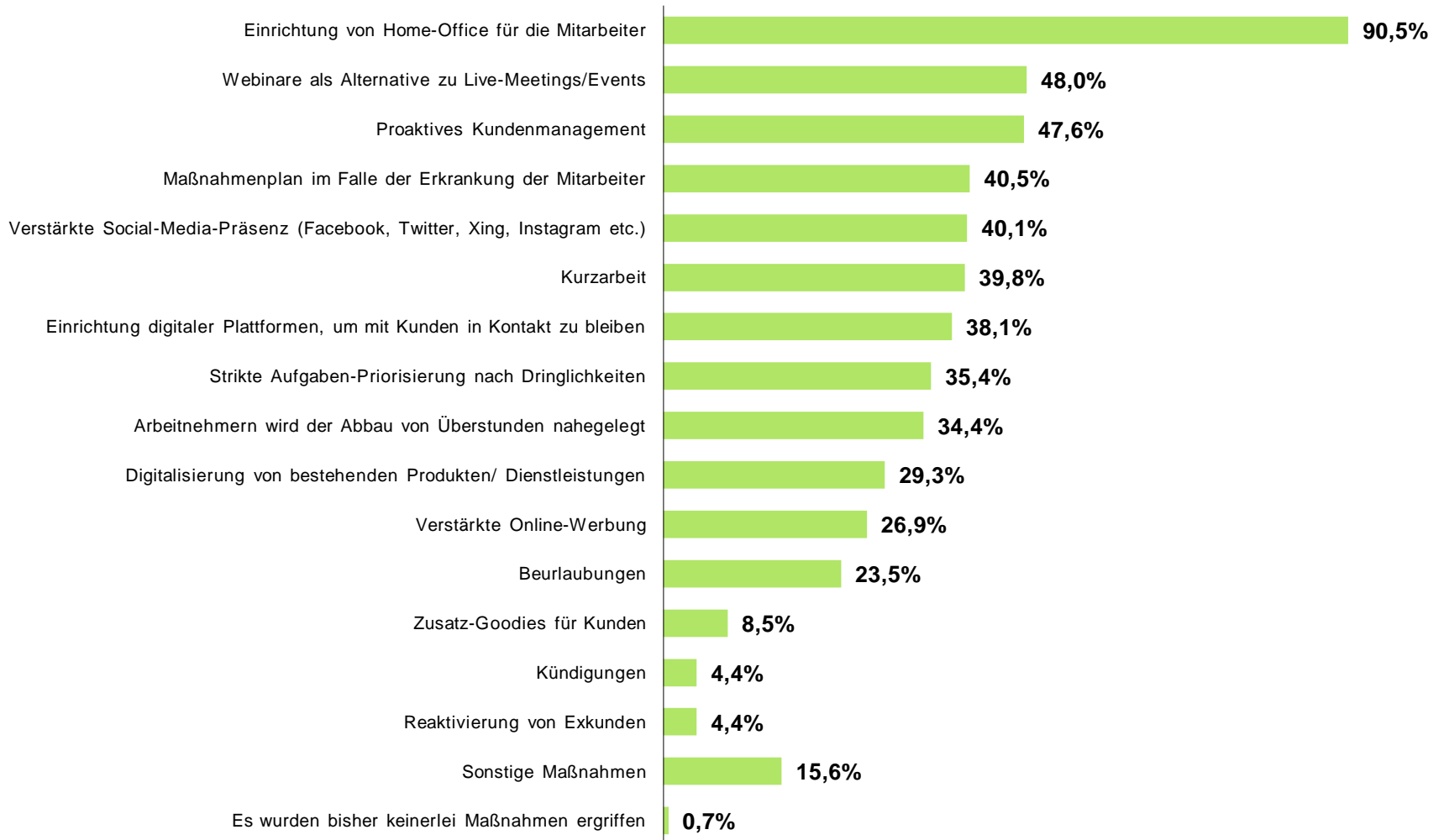


Corona-Epidemie als Bedrohung für ...



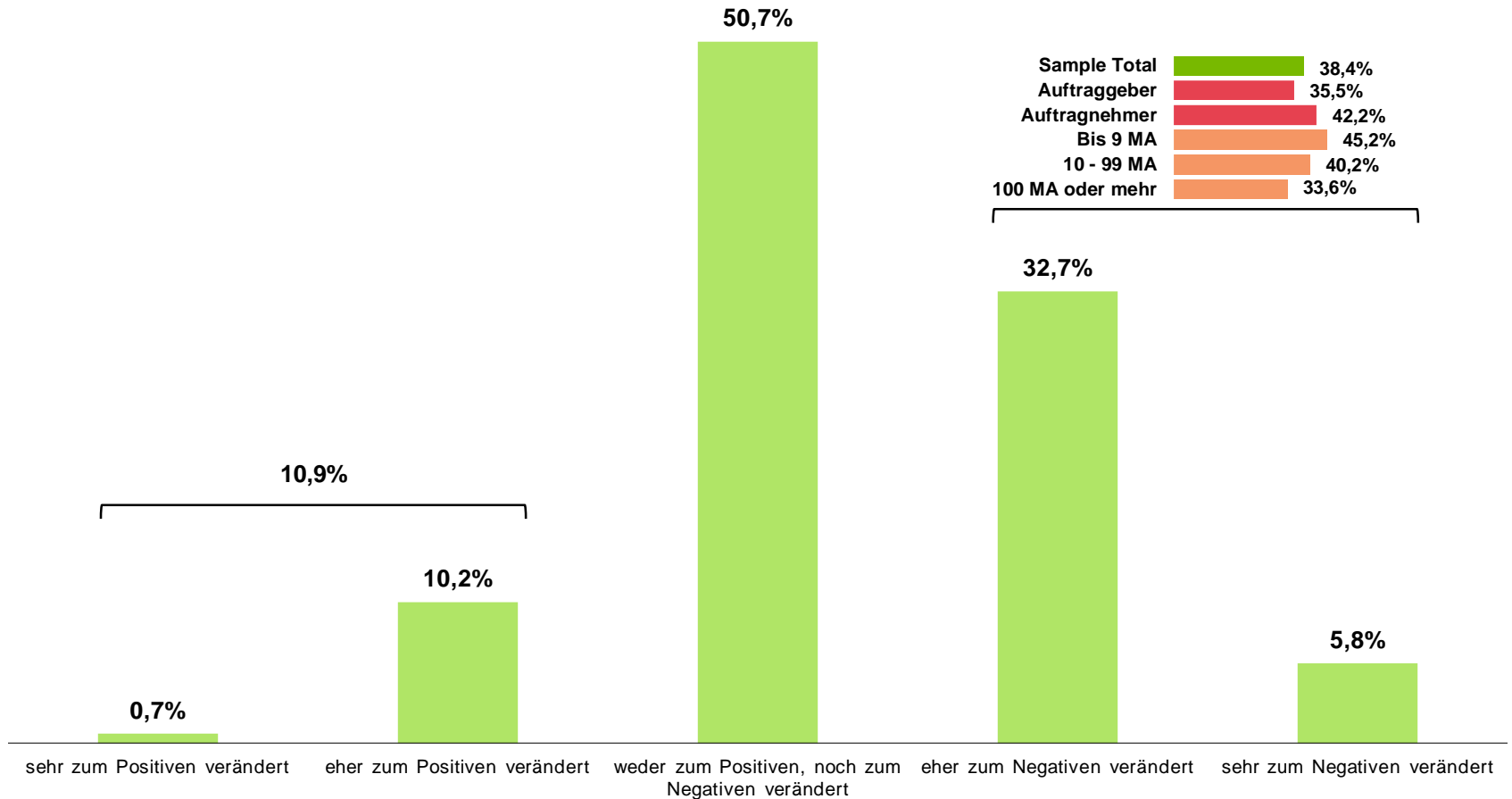
[...] Inwieweit sehen Sie die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Epidemie - als Bedrohung für Ihre Branche? || Und inwieweit stellt die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Epidemie - eine Bedrohung für die wirtschaftliche Existenz Ihres Unternehmens dar? || n=294

Gesetzte Maßnahmen im Unternehmen



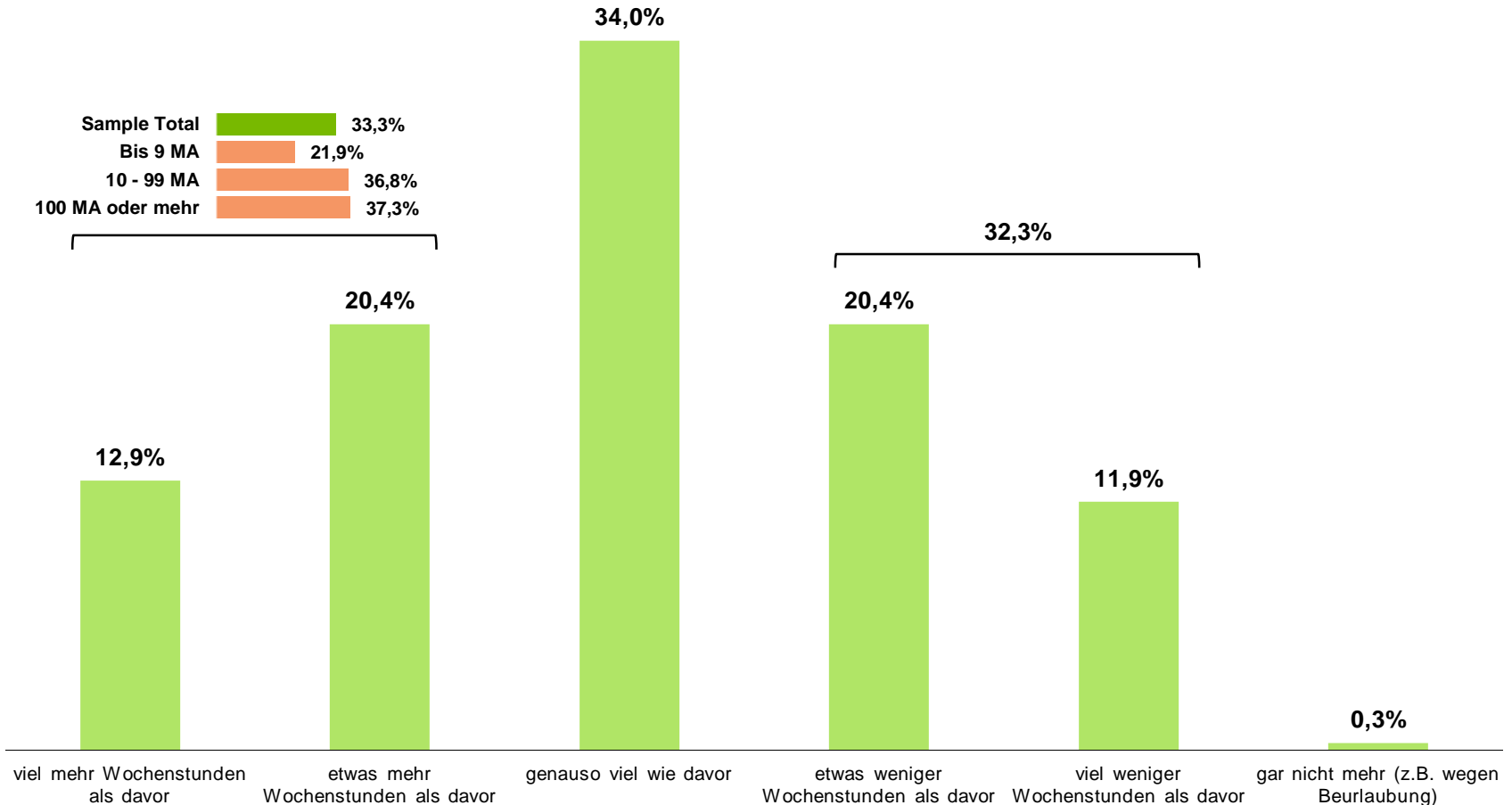
8 Welche Maßnahmen wurden seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen bereits ergriffen, um der aktuellen Krise entgegen zu treten? || n=294 || Mehrfach-Nennung möglich

Persönliche Arbeitssituation seit den Corona-Maßnahmen



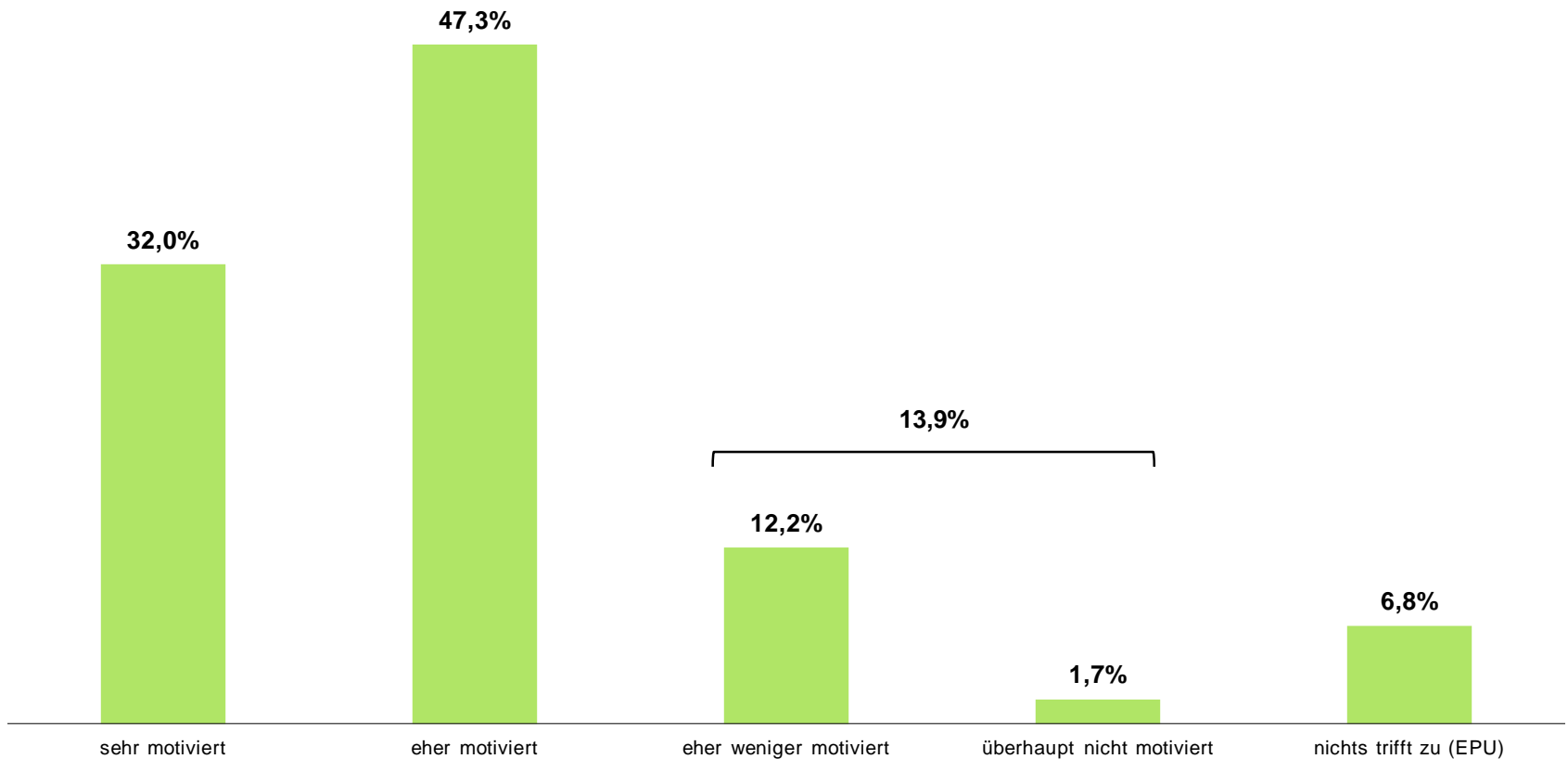
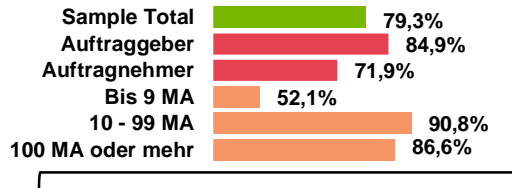
Wie hat sich Ihre persönliche Arbeitssituation seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen verändert? Würden Sie sagen, Ihre persönliche Arbeitssituation hat sich...? || n=294 || MW 3,3

Persönliche Arbeitsauslastung seit den Corona-Maßnahmen



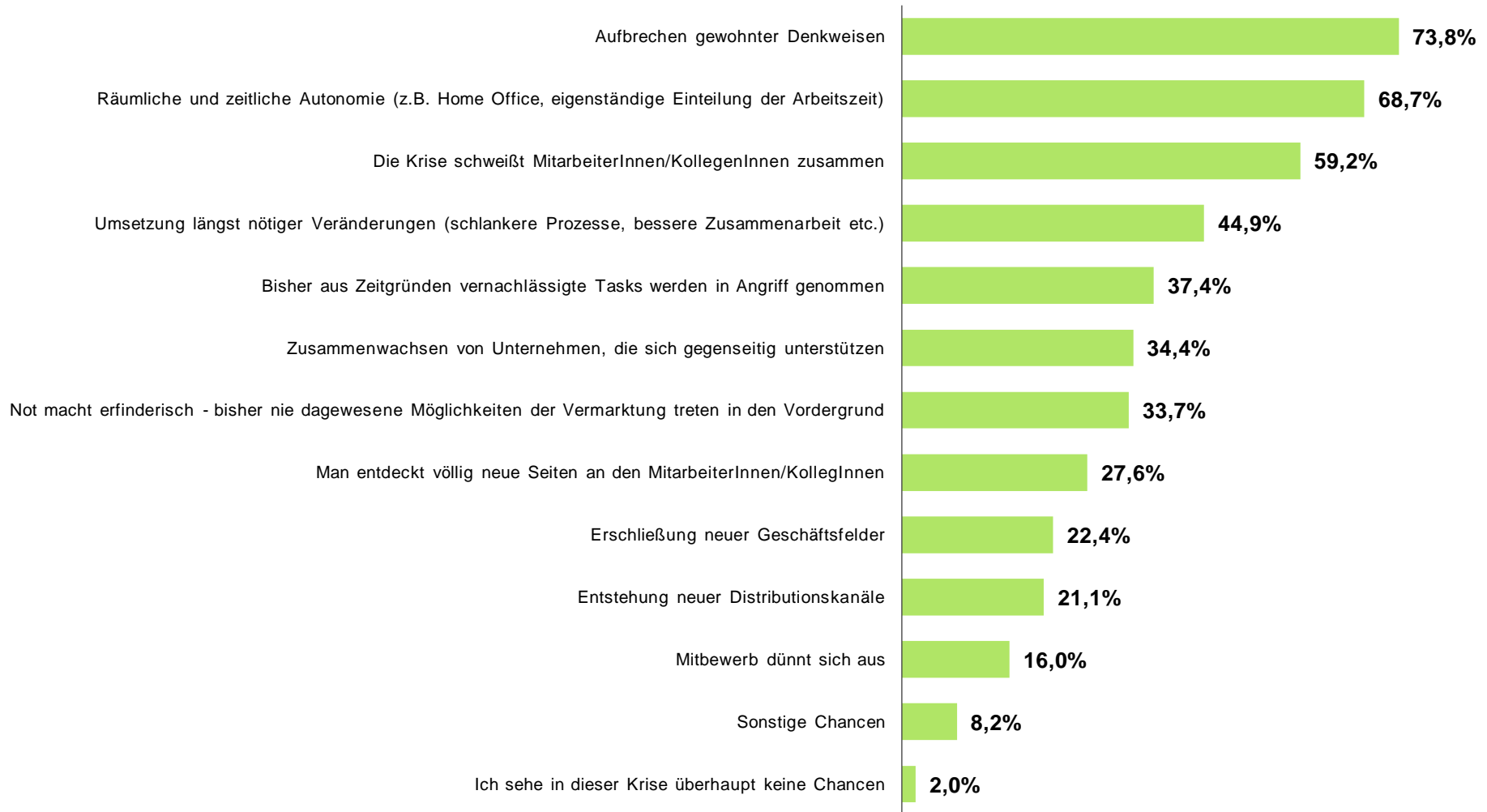
Und wie steht es mit Ihrer Arbeitszeit? Würden Sie sagen, Sie arbeiten seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen ...? || n=294 || MW 3,0

Motivation der Mitarbeiter/ Kollegen



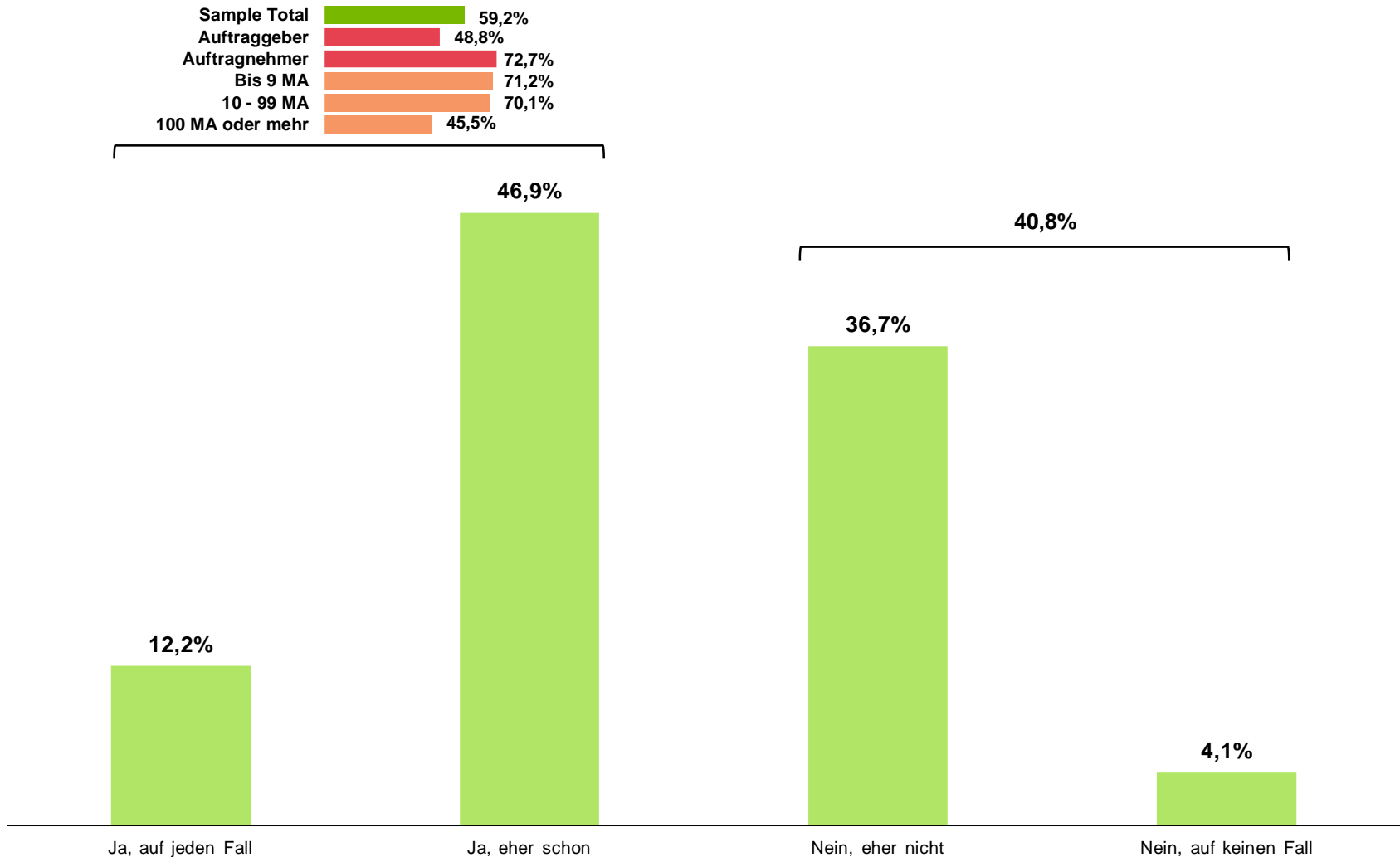
Welchen Eindruck haben Sie generell hinsichtlich der Motivation der MitarbeiterInnen/ KollegInnen in Ihrem Unternehmen seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen? Würden Sie sagen, die MitarbeiterInnen/ KollegInnen sind ...? || n=294 || MW 1,8

Chancen/ Möglichkeiten für das Unternehmen in der Krise



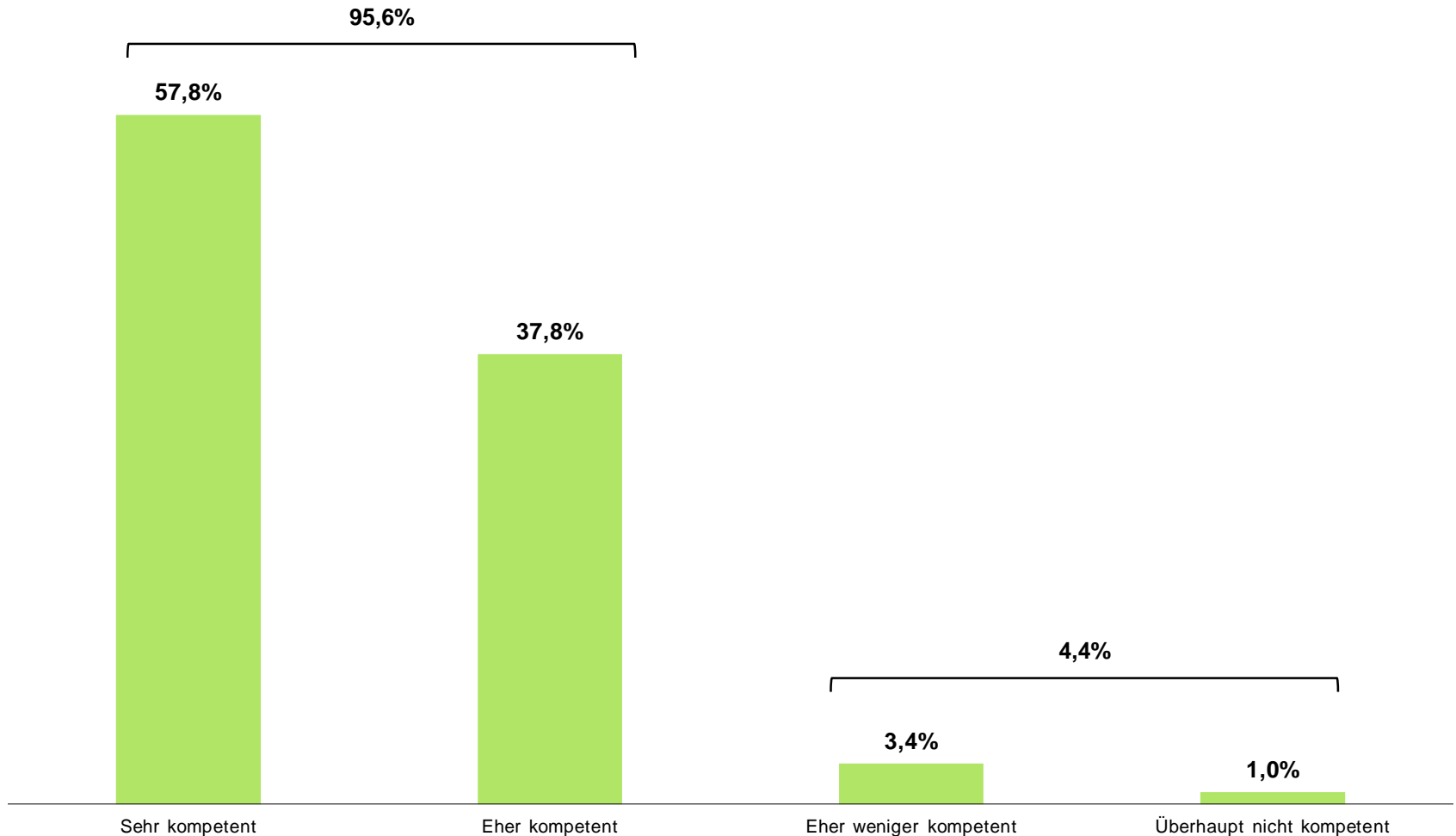
Welche Chancen und neue Möglichkeiten sehen Sie in dieser Krise für Ihr Unternehmen? || n=294 || Mehrfach-Nennung möglich

Marktbereinigung in der Branche durch die Corona-Krise



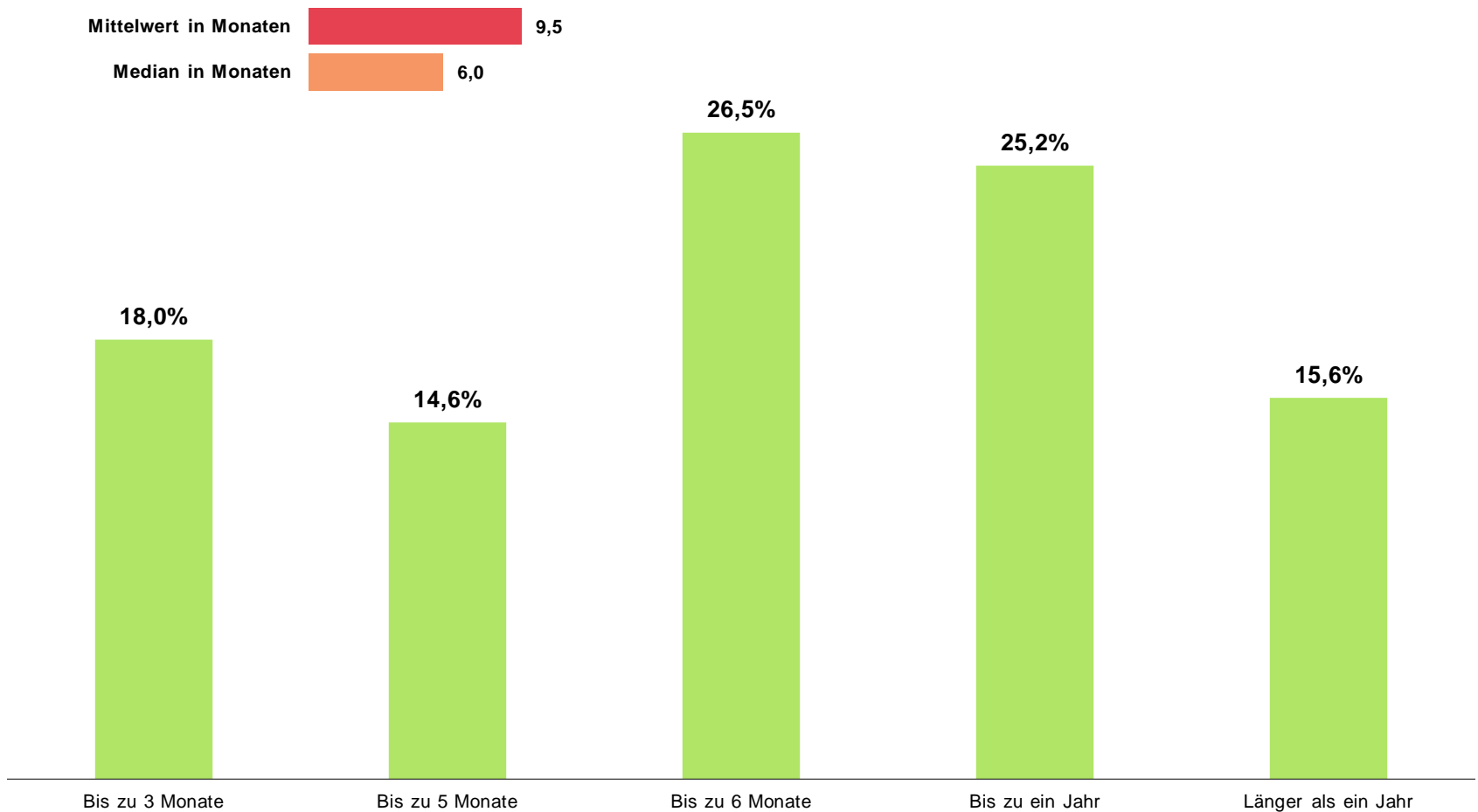
Glauben Sie, dass es durch die Corona-Krise zu einer Marktbereinigung in Ihrer Branche kommen wird - also nur die finanzstärksten Unternehmen die Krise überstehen werden? || n=294 || MW 2,3

Arbeit der österreichischen Regierung in der Corona-Krise



[...] Wie schätzen Sie die derzeitige Arbeit der österreichischen Regierung in Bezug auf die Corona-Krise ein? || n=294 || MW 1,5

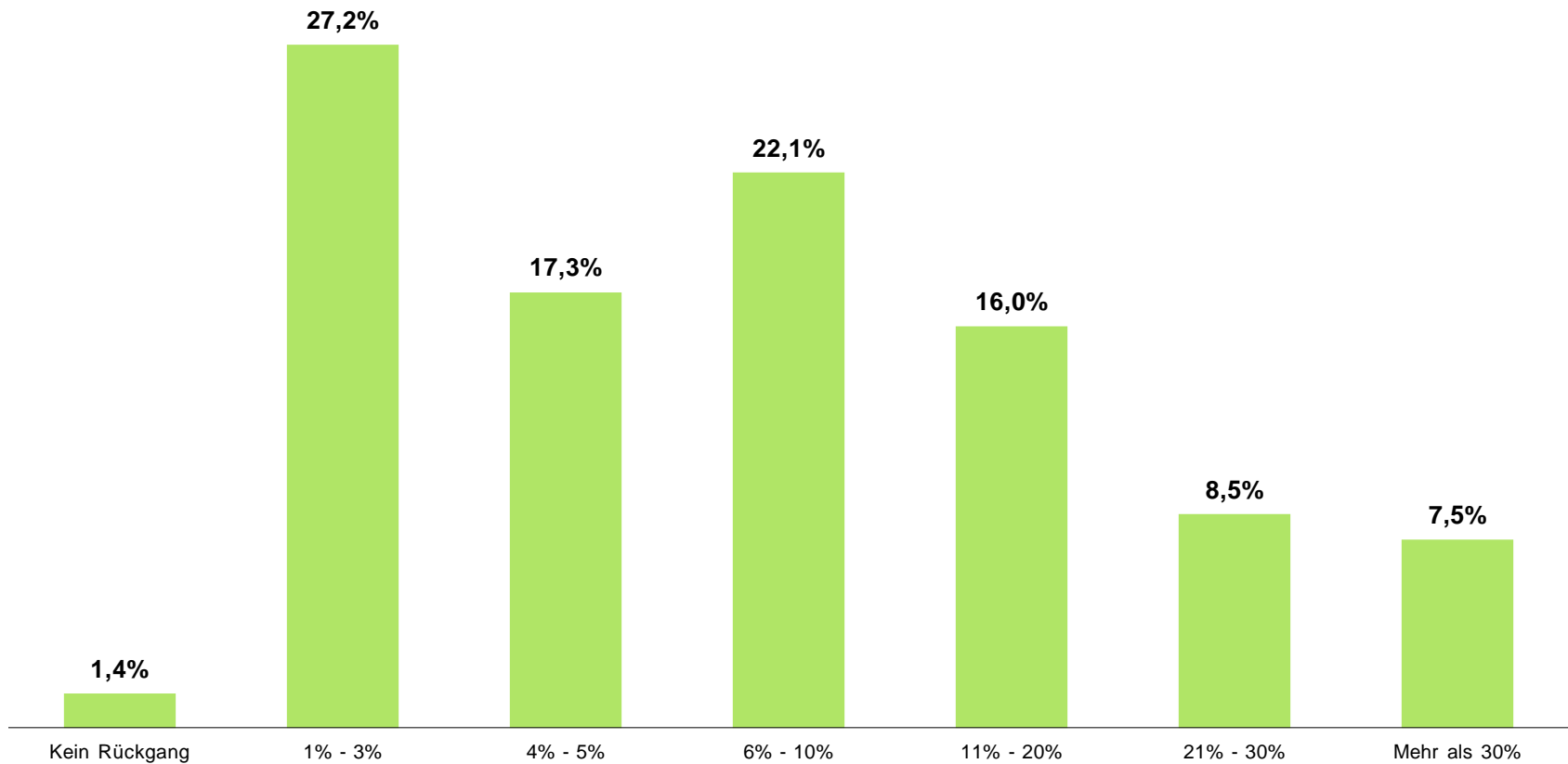
Geschätzte Dauer der Corona-Krise



Wie lange, glauben Sie, wird es dauern, bis sich die aktuelle Situation wieder entspannt und es mit der österreichischen Wirtschaft langsam wieder bergauf geht? [...] || n=294

Erwarteter Rückgang des österreichischen BIP

Mittelwert 12,0%
Median 7,0%



Wie hoch schätzen Sie, wird der Rückgang des österreichischen BIP (Brutto-Inlands-Produkt) im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr sein? [...] || n=294

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Ingrid Fischer
Studienleiterin

i.fischer@marketagent.com

02252 909 009 27

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com