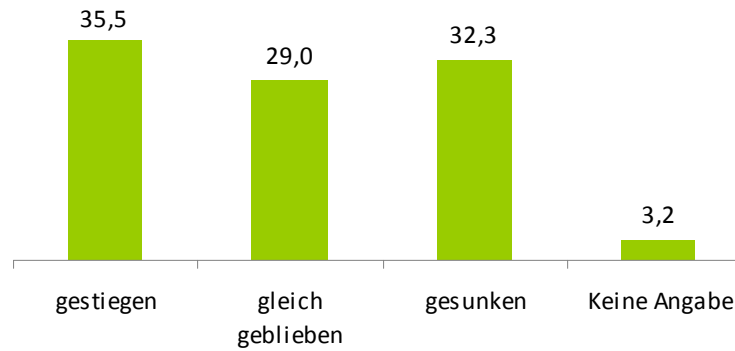


VÖB KONJUNKTURBAROMETER 2010

Umsatzentwicklung der Unternehmen 2010 in Prozent gegenüber 2009



Gründe für Umsatzanstieg 2010

