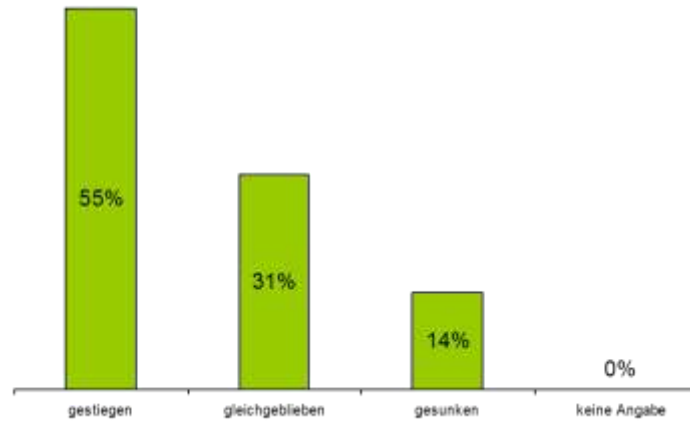


VÖB KONJUNKTURBAROMETER Erstes Halbjahr 2012

Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr 2011 gegenüber 2010



Gründe für Umsatzanstieg 2011

