

Presseinformation

VÖB: Website Relaunch und Blog prägen neuen Onlineauftritt

Wien, am 17. Februar 2016. Die neue Website des Verbands Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB) bietet nach optischem und technischem Relaunch nun eine eigene Produktsuche für Betonfertigteile und dazugehörige Informationsmaterialien. Außerdem startet der Verband den neuen Beton-Blog, mit dem der Austausch mit Mitgliedern und Besuchern der Website intensiviert werden soll. Besonders Augenmerk wurde auf das übergeordnete Thema der neuen Webpräsenz gelegt: Nachhaltiges Bauen. Design und Technik stammt von der Werbeagentur Herzog.

„Als Verband vertreten wir nicht nur die Interessen der gesamten österreichischen Beton- und Fertigteilbranche, sondern vernetzen auch alle relevanten Stakeholder aus Forschung, Politik und Bauwirtschaft. Als Wissens- und Informationsplattform sind wir deshalb um einen entsprechend modernen Außenauftritt bemüht, der auch für mobiles Surfen optimiert wurde“, sagt VÖB Präsident DI Dr. Bernd Wolschner über die Hintergründe des neuen Designs.

Neben dem frischen und modernen Design, fallen die technischen Neuerungen erst bei der Benutzung und Interaktion auf. Die erhöhte Usability der Website zeigt sich vor allem in der neu programmierten Produktsuche. Dabei haben Besucher und Besucherinnen die Möglichkeit, nach Betonfertigteilen und deren Erzeuger zu recherchieren. Die User können alle VÖB Produktgruppen nach Schlagwörtern durchsuchen und sehen, wer die gewünschten Erzeugnisse vertreibt. Zusätzlich gibt es einen eigenen Downloadbereich, in dem Informationsmaterialien zu allen relevanten Massivbauthemen zur Verfügung stehen und im eigens eingerichteten Pressebereich finden Journalisten und Medienvertreter Informationen zum VÖB und dessen Presseaussendungen.

Die interne Kommunikation sowie der generelle Außenauftritt soll durch den neuen Beton-Blog verstärkt werden, der in der VÖB-Website integriert wurde. „Über den Blog können die VÖB Mitglieder unsere Arbeit auf den unterschiedlichsten Ebenen noch direkter mitverfolgen. Zusätzlich werden wir in Zukunft Vertreter unserer Mitgliedsunternehmen sowie auch anderer Baustoffklassen auf unserem Blog zu Wort kommen lassen. Ich empfehle daher die Blogposts zu abonnieren und regelmäßig die neuesten Meldungen mitzuverfolgen“, so Wolschner abschließend.

Fotos, Abdruck honorarfrei, © VÖB

Foto 1: Screenshot der neuen VÖB Website www.voeb.com

Foto 2: Screenshot des neuen Beton-Blogs: <http://blog.voeb.com/wordpress/>

Foto 3: DI Dr. Bernd Wolschner, VÖB Präsident

Über den VÖB

Der 1956 in Wien gegründete Verband Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke (VÖB), mit derzeit 70 Mitgliedsbetrieben, versteht sich nicht nur als Interessensvertretung, sondern auch als Wissens- und Informationsplattform für die gesamte Branche. Als unabhängiger Wirtschaftsverband nimmt er seine Rolle als Mitgestalter der branchenrelevanten Rahmenbedingungen sehr ernst. Europaweite Vernetzung ist die Basis für das breite Tätigkeitsfeld des VÖB, das die Themen Technik und Normung genauso abdeckt wie die Bereiche Aus- und Weiterbildung, Qualität und Service. Die österreichischen Beton- und Fertigteilwerke erwirtschaften jährlich ein Umsatzvolumen von über 700 Millionen Euro und beschäftigen mehr als 4.000 Mitarbeiter in rund 100 Betrieben. Damit zählt dieser Industriezweig mit seinem überaus breit gefächerten Produktportfolio zu den bedeutendsten Branchen im Baubereich. Mehr Informationen unter www.voeb.com.

Rückfragehinweis:

Lukas Lechner

Himmelhoch PR

Mobil: +43 676 3613 375

lukas.lechner@himmelhoch.at | www.himmelhoch.at